

De KNBSB is een **actieve organisatie** die zich primair richt op het **verenigen van mensen** in en rond de honk & softbalsport.

Dat doet de KNBSB door:

- de **gebonden** en **ongebonden sporters**, die met een vorm van honkbal & softbal actief willen zijn, bij **elkaar te brengen** in competities, toernooivormen, introductie activiteiten, opleidingstrajecten en andere nieuwe vormen van aanbod, die **passen en aansluiten bij de behoefte van de sporter** en **sociaal maatschappelijke ontwikkelingen** waarin onze sporten een centrale rol kunnen spelen.
- de **verenigingen** en andere **organisaties** te faciliteren in hun organisatie van het sportaanbod.
- het **creëren en activeren van een geëngageerde community** die actief meeleeft en mee beleeft met de honk & softbalsport, de nationale selecties volgt met trots en vormen van honk & softbal ziet als belangrijke nationale sporten.
- met een **vernieuwende en positieve klantbenadering** het sportdomein honkbal & softbal in te kleuren en **inspirerend te zijn** voor onze omgeving.



**KNBSB**

**‘VERNIEUWEN IN VERENIGEN’**

De **huidige groep gebonden sporters blijven boeien** en **nieuwe groepen binden**; hun aandacht krijgen en **relevant en passend aanbod bieden** om in actie te komen en zich ‘te verenigen’.



De verenigingen **aanmoedigen** zichzelf **‘opnieuw uit te vinden’** in een vorm van organisatie die het mogelijk maakt om:

- gebonden sporters – van ambitieus tot recreatief – te verenigen en wedstrijden te organiseren in een competitieve vorm,
- ongebonden sporters te verenigen door honkbal & softbal aan te bieden in nieuwe (open) wedstrijd en belevings-vormen,
- de honkbal & softbalsport in zetten als bindmiddel voor sociaal maatschappelijke thema’s.



Met een gerichte marketing & communicatie strategie:

- honkbal & softbal **top of mind** en **relevant** maken, waardoor meer mensen de sport, de sporters, de competities en de clubs waarderen en volgen,
- actieve en passieve (potentiële) liefhebbers van honkbal & softbal **een leven lang verbinden**, ‘**verenigen**’, en **activeren** in een online & offline community,
- de honkbal en softbalsport etaleren als sport die verbind, verenigd, verbreedert en bijdraagt aan sociaal maatschappelijke thema’s.



Talent en nationale selecties in Koninkrijksverband ontwikkelen naar een mondiaal Top 5 niveau, met als doel:

- perspectief bieden aan ambitieuze spelers en speelsters,
- een uithangbord creëren voor de promotie van de sport (nationale trots),
- inspiratie en ‘rolemodels’ creëren voor jongeren,
- bijdragen aan de top-10 ambitie van Nederland en positionering van Nederland als topsportland (NOC\*NSF doelstelling)

